



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



NUESTRO FUTURO DE 1,5°C - CAPÍTULO EMISIONES GEI - OPERACIÓN ARGENTINA

- Objetivo**
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
- ODS Conexos:**
 - ODS 7** Energía asequible y No Contaminante
 - ODS 11** Ciudades y Comunidades Sostenibles
 - ODS 12** Producción y Consumo Sostenible.
 - ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos
- Tipo de Iniciativa**
Proyecto
- Localización:**
 - Provincia: Buenos Aires, CABA, Mendoza, Misiones, Nequén, Salta, Santa fe, Tucumán

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

Meta 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

Meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Palabras Clave:

*#Lucha contra el cambio climático
#ConcientizaciónSensibilización #Energía renovable #Eficiencia energética #Ciudades sostenibles #Alianzas #Gestión de desechos #Prácticas sostenibles*



RESUMEN EJECUTIVO

En Zurich estamos comprometidos con la lucha contra el cambio climático y sus impactos y, como 1ª aseguradora firmante de UNGC Business Ambition for 1.5°C Pledge en 2019, actuamos de forma integral en este sentido desde nuestro rol como aseguradora, inversora, empleadora y con la comunidad. Nuestro plan global se centra en establecer objetivos de reducción de emisiones de GEI, innovar en soluciones sostenibles y desarrollar una profunda comprensión e integración del riesgo climático. Uno de nuestros objetivos de reducción abarca nuestras operaciones -las cuales son carbono neutral desde 2014- profundizando nuestros esfuerzos con nuevas medidas para acelerar la reducción de nuestras emisiones y lograr ambiciosas metas basadas en la ciencia. Zurich Argentina suma su accionar a este desafío



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En Zurich estamos comprometidos con la lucha contra el cambio climático y sus impactos -uno de nuestros temas materiales y transformacionales- y, como 1ª aseguradora firmante de UNGC Business Ambition for 1.5°C Pledge en 2019, actuamos de forma integral en este sentido guiados por nuestra estrategia. Estamos construyendo resiliencia a los impactos del cambio climático y trabajamos para integrar el riesgo climático en nuestros procesos de gestión de riesgos, impulsar a nuestros clientes a mejorar su conocimiento sobre este riesgo y su resiliencia, y para brindarles soluciones innovadoras y sostenibles. En 2021 anunciamos objetivos globales de reducción basados en la ciencia para nuestras operaciones (vs base recalculada de 2019) y para nuestra cartera de inversiones, que estará 100% descarbonizada al 2050, comprometidos en acelerar la transición a una economía cero emisiones. Nos hacemos

cargo de nuestras emisiones. Profundizamos su reducción en nuestras operaciones, que son carbono-neutral desde 2014, priorizando evitarlas, y compensamos aquellas que no podemos evitar con créditos de carbono que mejoran la resiliencia. Esto implica mejorar la eficiencia de nuestras operaciones (espacio, energía, viajes, etc.), aumentar el % de energía renovable y compensar. Queremos lograr un 50% de reducción de CO2e para 2025 y un 70% para 2029, utilizar 100% energía renovable en nuestras oficinas para 2022 y tener una flota 100% de autos eléctricos al 2029.

En este marco, en Zurich Argentina actuamos para contribuir. Implementamos SOI -nuestra métrica interna de desempeño de las fuentes de emisiones de carbono en línea con las pautas de SBTi-, un proceso de medición periódico para integrar nuestros indicadores a la plataforma global, y compromisos de reducción (línea de base 2019). Se priorizó la

operación en CABA que más emisiones generaba. Unificamos en un solo edificio a nuestros colaboradores con un modelo de trabajo híbrido, previa remodelación integral para reducir su huella de carbono e hídrica y optimizar la calidad del aire interior. Iniciamos nuestro camino hacia RE100 a nivel nacional.

Desarrollamos conciencia sobre el cuidado del medio ambiente con acciones de comunicación y capacitación. Promovemos la póliza electrónica. Invitamos a nuestros grupos de interés a acrecentar el Bosque Zurich y trabajamos con AmbienteZ, voluntarios con foco en la protección del medio ambiente, y en alianza con organizaciones como Fundación Vida Silvestre, Cascos Verdes, etc.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

- La implementación de SOI (Sustainable Operations Index) no presentó barreras.
- La concientización busca generar un cambio de hábitos en las personas, por ejemplo en la separación de residuos en origen, lo cual es una barrera en sí misma. Para vencer esta barrera e instalar el hábito se realizan capacitaciones tanto a colaboradores como a los proveedores del servicio de limpieza y mantenimiento, acciones periódicas de comunicación y AmbienteZ cuenta con un voluntario por piso en nuestra sede central en CABA para impulsar la correcta separación de residuos.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Índice SOI (Sustainable Operations Index): -49% (2021 vs 2019) este indicador incluye los ítems correspondientes a SBTi.

La remodelación de nuestra operación en CABA implicó una reducción de la huella de carbono por cambio de iluminación a tecnología led en fachada e interior que evita la emisión anual de 140 Tn de CO₂e, con un ahorro energético del 67,5% en fachada y del 75% en interior; asimismo se logró una reducción de la huella hídrica mayor al 50%. El layout impulsa el concepto free-paper operation del nuevo modelo de trabajo.

Póliza electrónica: +85,9% (2021 vs 2019)

Política implementada para el reemplazo gradual de nuestra flota de autos (a autos híbridos/eléctricos sujeto a disponibilidad en el mercado).

RE100 completado mediante la compra de certificados de ENEL (N° 0000-0001-2407-5435 a 7084) de energía generada de fuentes renovables (Scope 2 reporting - consumo de nuestras oficinas a nivel nacional del 1/1/21 al 31/12/21).

Alianza con Fundación Vida Silvestre (Reserva Urugua-í, La hora del planeta, Yurumí charlas con pies en la tierra). Campañas de concientización y sensibilización. 2266 árboles plantados en el Bosque Zurich como resultado de campañas específicas. Acciones realizadas durante la Zurich Green Week. Capacitaciones a proveedores y colaboradores. Incremento del 55% en la cantidad de voluntarios de AmbienteZ.

“ En **Zurich** estamos comprometidos con la lucha contra el cambio climático y sus impactos, uno de nuestros temas materiales y transformacionales.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

FUNDACIÓN VIDA SILVESTRE, CASCOS VERDES,

Cadena de Valor

Nuestra cadena de valor participa de diferentes acciones de concientización y/o capacitación para contribuir al logro de nuestros objetivos. Nuestros colaboradores y proveedores de limpieza y mantenimiento de nuestra sede central han sido capacitados en separación de residuos. Cada piso cuenta con un voluntario de AmbienteZ como referente en la materia para promoverla.

En nuestra Green Week colaboradores y distribuidores participaron de diferentes actividades de concientización y sensibilización, para reforzar el rol que tiene cada una de las personas para hacer un mundo más sostenible y generar compromiso con la sostenibilidad.

Colaboradores y distribuidores son convocados a participar de diferentes acciones que incrementan el Bosque Zurich y generan awareness como así también a sumarse a otras iniciativas que llevamos adelante relacionadas con el cambio climático.

Anexo



Menu Contact us Jobs Search 150 years ZURICH

Carbon neutrality at Zurich

Sustainability > Strategy > Our climate commitment > Carbon neutral

We follow a three-step approach:

- Improving operational efficiency (space efficiency, energy efficiency, reducing business travel, etc.)
- Increasing the percentage of renewable energy purchased (hydro,

Carbon neutrality at Zurich
(Link)

Anexo



Menu Contact us Jobs Search 150 years ZURICH

Sustainable operations

We strive to lead by example, and this drives our approach to operational sustainability at Zurich.



[Sustainability](#) > [Sustainable operations](#)

Good governance principles are at the core of our approach to ensure that our own behavior reinforces our ambition to be recognized as one of the most responsible and impactful businesses in the world.

Sustainable operations
(Link)

Anexo



Menu Contact us Jobs Search 150 years ZURICH

Sustainability > Sustainable operations > Our environmental KPIs

Environmental key performance indicators

Environmental indicators

- + Emissions Reporting Methodology
- + Environmental reporting coverage

Detailed targets and results in 2020

Carbon emissions Office Energy Consumption Printed Paper Fleet Business travel Waste Water Sustainable I

2025 Target: reduce absolute emissions by 50 percent

Environmental key performance indicators (Link)

Anexo



Menu Autogestión Oficinas Contacto Búsqueda 150 años ZURICH

Sustentabilidad en Zurich

El mundo está cambiando a un ritmo sin precedentes. En Zurich creemos que podemos tener un impacto positivo desde nuestro rol como aseguradora, inversora, empleadora y en la comunidad. Tenemos el conocimiento, las habilidades, las capacidades y el espíritu para marcar la diferencia.



[Sustentabilidad](#)

Actuamos para las personas y el planeta

Sustentabilidad en Zurich
(Link)



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022